

**Suchbegriff**  
(z. B. Marke oder Stichwort)

[Zur Komfort-Suche](#)

[FranchisePORTAL](#) > [Franchise-Journal](#) > [News](#) > Meldung

## Franchise-Journal

 News aus dem Franchising

### Franchise-Systeme nach Kategorien

[Auto & KFZ-Dienstleistungen](#)

[Backwaren & Kaffee](#)

[Bau, Gebäude & Sanierung](#)

[Beratung & Schulung](#)

[Büro-Service & Drucksachen](#)

[Computer & Software](#)

[Direktvertrieb & Online-Shop](#)

[Einzelhandel & Fachhandel](#)

[Fitness & Wellness](#)

[Freizeit, Event & Sport](#)

[Gastronomie & Lieferservice](#)

[Geschäftshilfe \(B2B\)](#)

[Gesundheit, Senioren & Pflege...](#)

[Handwerk & Reparatur](#)

[Hausrat & Werkzeug](#)

[Immobilien & Finanzen](#)

[Internet & Portale](#)

[Kinder, Erziehung & Familie](#)

[Körperpflege & Schönheit](#)

[Lebens- & Genussmittel](#)

[Mode, Schmuck & Uhren](#)

[Möbel & Innenausstattung](#)

[Nachhilfe & Unterricht](#)

[Personal & Management](#)

[Reinigung & Dienstleistung](#)

[Sonstige Dienstleistungen](#)

### Gold für Franchise-System Tiroler Bauernstandl

**Franchise-Partner von Tiroler Bauernstandl bieten an mobilen Verkaufsstellen bäuerlich-handwerklich erzeugte Produkte aus der Europaregion Tirol an. Das Unternehmen, gegründet, ist das Unternehmen seit 1993 als Franchise-System aktiv. Heute zählt Tiroler Bauernstandl über 40 selbstständige Franchise-Partner. Nun hat das Unternehmen zum zweiten Mal in Folge der "F&C Award" verliehen.**

Das Internationale Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) verleiht den Franchise-Geber und Franchise-Nehmern den F&C Award in Gold für eine "überdurchschnittliche gute Beziehungsqualität". Ermittelt wurde die Partnerzufriedenheit im Rahmen einer Onlinebefragung. Laut Tiroler Bauernstandl hatten sich 2011 50 Prozent der Franchise-Nehmer an der Befragung beteiligt. Dieses Mal lag die Zufriedenheit bei rund 67 Prozent. Bei der Globalzufriedenheit erzielte das Franchise-System 2,0. Besonders gut bewerteten die Franchise-Nehmer die "tägliche Arbeit" (1,8), die Beziehung zum Franchisegeber (1,8) und die Betreuung im Franchise-Innenbereich (1,8).

Um den F & C Award in Gold zu erhalten, müssen alle Franchise-Partner zur Teilnahme an der Befragung aufgefordert werden. Die tatsächliche Rücklaufquote variiert zwischen kleineren Systemen mit bis zu 50 Franchise-Nehmern bei mindestens 50 Prozent und größeren Systemen mit bis zu 500 Franchise-Nehmern bei mindestens 50 Prozent. Auch die Aussagen der Franchise-Partner zur Wiederwahl und Weiterempfehlung des Systems müssen positiv ausfallen. Detaillierte Informationen zum F & C Award sind auf der [Website des Instituts](#) bereit.

Zum Angebot von Tiroler Bauernstandl zählen u. a. Käse- und Wurstspezialitäten, Bauernbrot, Konfitüren, Honig, Eier, Wein und Schnaps. Einige Alpindelicates kontrollierte Bioprodukte, die Käse sind ausnahmslos echte Heumilchkäse. Informationen über eine Franchise-Partnerschaft mit Tiroler Bauernstandl stehen auf der Virtuellen Messe des Franchiseportals bereit - abrufbar durch Klick auf das Franchise-Logo rechts. (apw)

05.12.2014 © Franchise PORTAL