



Tiroler Bauernstandl – ein Kurzportrait

Als Wolfgang Obermüller im Jahre 1986 auf dem Kitzbüheler Bauernmarkt neben Eigenerzeugnissen aus dem kontrolliert-biologischen Kräuter- und Gemüsebau auch Produkte von befreundeten Bauern verkaufte, dachte er noch nicht an die Idee des Franchising.

Erst als er einige Jahr später mit seinem erfolgreichen Handelsvertrieb für bäuerliche Tiroler Schmankerl an seine Grenzen stieß, entschied er sich für die damals noch ungewöhnliche Vertriebsform des Franchisings.

Bereits im Jahre 1992 war Tiroler Bauernstandl ordentliches Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband und 1994 gewann Wolfgang Obermüller den ersten Franchisepartner in Linz/Österreich. Durch verschiedene Aktivitäten im angrenzenden Deutschland gründete der erste Franchisenehmer in Deutschland sein Einzelunternehmen im Jahre 1996.

Tiroler Bauernstandl – das sind heute 85 selbstständige Unternehmer in Österreich, Deutschland und der Schweiz, die in 2007 einen Gesamtverkaufsumsatz von EUR 10.800.000 – und damit einen neuen Unternehmensrekord – erzielten.

Tiroler Bauernstandl konzentriert sich als hoch spezialisierter Nischenanbieter auf den Verkauf typischer Delikatessen aus der Europaregion Tirol. Zum unangefochtenen Marktführer sind wir dabei mit unserem Konzept eines mobilen Verkaufsstandes avanciert.

Am ansprechenden „Standl“, im Indoor- oder Outdoor-Bereich von Verbrauchermärkten, Wochenmärkten, Einkaufszentren, Messen und Sonderveranstaltungen bereiten wir dem Kunden mit unseren echten Tiroler Schmankerl – teilweise in zertifizierter Bio-Qualität - Gaumenfreuden und Einkaufserlebnisse.

Die Systemzentrale unterstützt durch intensive und regelmäßige Schulungen, wie z. B. Lebensmittelhygieneschulungen, Produkt- und Verkaufsschulungen, sowie Servicechecks durch externe Testkäufer den optimalen Unternehmensauftritt der einzelnen Tiroler Bauernstandl-Unternehmer.

Den erreichten Qualitätsstandard in der Franchisebranche bestätigte das Franchise-Ranking im renommierten Unternehmermagazin „impulse“ im Jahre 2007, bei dem Tiroler Bauernstandl unter den 100 besten (von insgesamt 870) Franchisesystemen Deutschlands den 23. Platz belegte.

Zu Beginn dieses Jahres wurde die attraktive, neue Webseite www.derTiroler.com samt E-Shop fertig gestellt und das Franchisesystem konnte sich über ein weiteres Qualitätssiegel freuen. Es bekam vom Deutschen Franchiseverband das DFV-Siegel für den bestandenen Systemcheck (gültig bis 2011) verliehen.

Unsere ausgewählten, teilweise exklusiven Tiroler Bauernstandl-Schmankerl – unser Erfolgssortiment – erfreut sich gerade in Zeiten steigender Sensibilität und wachsendem Interesse an hochwertigen, natürlichen Lebensmitteln, immer größer werdender Beliebtheit. Das bestätigen die zunehmenden Anfragen von renommierten Standortgebern und die steigende Nachfrage der Endkunden.

Deshalb sehen wir einer weiteren Expansion im deutschsprachigen Raum mit positiver Erwartung entgegen.

Tiroler Bauernstandl Österreich
Anita Ager – Anita.Ager@derTiroler.at – +43 5356 73869-10

Tiroler Bauernstandl Deutschland
Karin Schützler – Karin.Schuetzler@derTiroler.de – +49 2841 881160